

نمونه سررسید تبلیغاتی

[گالری تصاویر نمونه سررسید تبلیغاتی](#)

یک تبلیغات درست و سنجیده باید توانایی این را داشته باشد که آنچه را میخواهد به مخاطبین خود منتقل نماید این وظیفه اصلی یک **تبلیغات** هدفمند است که تمامی ارگان ها برای رسیدن به این منظور هزینه های زیادی را متقبل میشوند تا از طریق تبلیغات بتوانند به سود دهی بالاتری برسند

و ضمن این سوددهی خود را به عنوان برند در بازار **کسب و کار** به مشتریان و عمده مردم بشناسانند

تبلیغات به همان اندازه که متنوع است و ابزار های زیادی را در دستان خود دارد به همان اندازه نیز هر کدام برای هر خدماتی مناسب نیستند

شناسایی این که کدام تبلیغات مناسب خدمات و **محصولات** است از مقوله های است که نیاز به اطلاعاتی جامع و درست در زمینه تبلیغات و بازاریابی است



نمونه سررسید تبلیغاتی

یک سررسید تبلیغاتی شاید یکی از انتخاب ها در این عرصه باشد که در اکثر موارد برای کسب کارهای مختلفی مناسب است

نمونه سررسید تبلیغاتی را حتما از نزدیک دیده اید و میدانید که آن را به مدت یکسال در کنار خود و در میز کار یا اتاق خود نگه داشته اید

به دلیل تقویمی بودن سررسید که کاربردی نیز هست مشتریان شما قطعا آن را تا پایان

سال ۹۸ نگه خواهند داشت و این یعنی یاد آوری شما در هر روز برای مشتریان

ضمن اینکه با شروع سال ۱۳۹۸ شما برای قردادانی نیز میتوانید یک سررسید نفیس به

کارمندان و یا مخاطبان هدف خود اهدا نمایید

www.taksiz.org

1	هزینه چاپ	40 %
2	میزان رضایت مشتری	95%
3	سفارش آنلاین	دارد