

تقوم جدید

گالری تصاویر تقویم جدید

تبلیغات یک استراتژی اثر بخش است که وظیفه آن فقط اطلاع رسانی نیست بلکه شناساندن درست و معرفی محصولات و خدمات نیز در الویت قرار دارد بسیاری از مشتریان لازم میدانند که برای کالایی که قصد خرید آن را دارند اطلاعات را نیز دریافت نمایند تا با اطمینان بیشتری خرید صورت بگیرد ان کار را در یک تبلیغات کوچک قطعاً نمیتوان جای داد اما در تقویم و سررسید این موضوع امکان پذیر است سال های متمادی است که از تقویم و سررسید به عنوان یک تبلیغ کارآمد در عرصه شناساندن محصولات و خدمات بسیاری از شرکت ها و ارگان ها استفاده میگردد و این خود نشان دهنده موفقیت این ابزار تبلیغات مفید است

تقوم جدید

شما میتوانید با دادن ایده های خود در سفارش تقویم یک تقویم جدید برای خود و همچنین یک هدیه برای کارمندان و مشتریان داشته باشید ارائه لت های گلاسه در اول یک سررسید و یا پایان هر فصل میتواند جایگاه مناسبی برای معرفی بیشتر کالای شما باشد در تقویم رومیزی نیز پشت هر برگ از فصل ها میتوانید خدمات خود را با توضیحات بیشتر ارائه دهید

تقوم جدید

ابتدا آنچه را که برای مصرف کننده نیاز دارید و می خواهید تعیین کنید و سپس به توسعه ساخت بازاریابی و عرضه خدمات برای آن دسته از کالا ها و خدماتی که آن نیاز ها و خواسته ها را برآورده می کند مبادرت ورزید تبلیغ کردن به عنوان ساز و کاری برای ارائه اطلاعات استفاده می شود با هدف آسان کردن تصمیم گیری و مهمتر از آن خلق تبلیغی

است که صادقانه مفید و هماهنگ با نیاز های مصرف کننده و نهایتاً جلب رضایت مشتری
باشد

www.taksiz.org

1	هزینه چاپ	40 %
2	میزان رضایت مشتری	%95
3	سفارش آنلاین	دارد

