

سررسید خلاقانه

سررسید خلاقانه

با شروع سال ۹۸ و سال جدید همه افراد در تکاپویی هدیه ای برای سال نو برای عزیزان خود هستند یکی از ابزارهای که در عین هدیه بودن به منظور تبلیغات و بازاریابی از آن مورد استفاده قرار میگیرد تقویم و سررسید های تبلیغاتی می باشد

این سررسیدها که برای تشکر از مشتریان نیز صورت میگیرد به نوعی یک بازاریابی یکساله با هزینه پایین است شما قطعاً گاهی از این هدایا دریافت کرده اید و گاهی نیست سالها آن را برای خود نگه داشته اید **بهترین** روزهای خود را و یا مطالب مفید خود را در آن یادداشت کرده اید

اما چه چیزی در موفقیت سررسید های که حتی سال ها از روی آن گذشته برای شما عزیزتر از دیگر هدایا میشود؟ کیفیت یک سررسید باعث طولانی تر شدن عمر آن میشود

اما ظاهر و فکر خلاقانه در تولید این محصول میتواند گام مهمتری برای ماندگاری آن برای مشتریان باشد داشتن خلاقیت کار چندان سختی نیست در این مورد میتوان از عکس های جذاب استفاده کرد اگر کار شما هیچ زمینه برای کار با عکس را ندارد مناظر و عکس های خلاقانه در این حالت کمک کننده هستند موضوع داشتن یک سررسید میتوان کار را بهتر نمایش دهد

سررسید خلاقانه

موضوعی که یا مربوط به کسب و کار شما باشد و یا تم مخصوص از شخص و یا برنامه ای باشد

زمان دریافت سررسید برای مشتریان بسیار حساس است

سعی کنید در زودترین زمان ممکن سررسید خود را تهیه و تا قبل از پایان سال آن را اهدا نمایید

ترند های روز را در نظر گرفته و بر روی آنها تمرکز نمایید

موضوعات که مردم در آن زمان در آن نیاز خود را میبینند را دریافت کرده و در صورت امکان آن را در سررسید خود جایگذاری کنید

رنگ در چاپ موضوع مهمتری است که همه ما میدانیم میتواند آن را جذاب تر کرده و از یک نواختی تک رنگی آن بکاهد

اگر طراحی های خلاقانه ای در فکر خود دارید آن را اعمال کرده تا متمایز تر دیگران باشید

برند خود را در سررسید خلاقانه خود نادیده نگیرید

سعی کنید ایده های خود را به اندازه در کار خود جاگذاری کنید شلوغی از کیفیت و زیبایی کار شما می‌کاهد
جلد خود را با اصول و روش های جدید امروزی تطبیق دهید و از بازار مدرن ترین های روز بهره مند باشید

www.taksiz.org