

سررسید دو روز شمار

[گالری تصاویر سررسید دو روز شمار](#)

در تبلیغات هدفمند که معمولا صاحبان صنایع و [مجریان](#) تبلیغات می دانند از فرایند تبلیغات چه می خواهند منتقل نمایند چه چیز را به کسی و چگونه و در نتیجه دلخواه از کاری که می خواهند انجام دهند چیست و چه عکس العمل و نتیجه برای ایشان مطلوب است آشنایی با مبانی و سبک های هنری الزام آور می نماید چرا که هنر به صورتی اجتناب ناپذیر جزئی از فرایند خلق و تولید کالای [تبلیغاتی](#) می باشد



سررسید دو روز شمار

سررسید ابزاری است که میتوان به راحتی به اهداف خود در زمینه تبلیغات و بازار هدف رسید بی شک شما نیز از سررسید به عنوان یک [هدیه](#) تبلیغاتی استفاده نموده اید و تفاوت آنها را می دانید این تفاوت از [جلد](#) تا صفحات داخلی میتواند دیده شود تغییرات یک سررسید بنا به درخواست مشتری و سلیقه و نوع کسب و کار میتواند انجام گیرد و بنام یک سررسید اختصاصی نامیده شود گرچه گاهی سررسید های [عمومی](#) نیز در مواقعی میتوانند

تغییراتی داشته باشند

سررسید دو روز شمار یکی از این طرح ها می باشد که همانطور که از نام آن مشخص است

در هر صفحه این سررسید دو تاریخ گنجانده شده است از مزایای این طرح

به صرفه بودن آن است زیرا کاغذ مصرفی تقریباً نصف میشود و سررسید نیز سبک تر از

سررسید های روز در یک صفحه است

این نوع سررسید برای تبلیغات های کسب و کار های کوچک گزینه مناسب تری است

www.taksiz.org

1	هزینه چاپ	40 %
2	میزان رضایت مشتری	%95
3	سفارش آنلاین	دارد