

# ست سرسید

## گالری تصاویر ست سرسید

مشتری کسی است با گرایش های ویژه ، تجربه های مخصوص ، تاثیر پذیر از عوامل گوناگون و دارای نیاز و علایق مختلف.

بر اساس تاریخ رسانه ها و محتوا های آن ها با نگرش نخست

میتوان تبلیغات فرهنگی را پاسخی دانست به نیاز های عمومی یک جامعه

این نوع تبلیغ ماهیتش رساندن پیامی است که ما را ترغیب به خرید یا فروش کالای مورد نظر می نماید

اما این که سلیقه افراد در روند رسیدن به این هدف چقدر تاثیر گذار خواهد بود مبحثی قابل بررسی می باشد

## ست سرسید

ست سرسید ۱۳۹۸ مجموعه ای از این طرح تبلیغاتی برای برند های مختلف می باشد

بر اساس این ست شما میتوانید طبق نیاز مشتریان خود کالاهای را خریداری نمایید که بتواند

کالای شما را خوب معرفی کرده و یا به دلیل شناخت درست از مشتری خود شرایط بهتری

را در کسب و کار خود تجربه نمایید

خلاقیت در این تبلیغات و تطبیق آن با ویژگی های مخاطبتان و بازار هدفی که در آن سرمایه گذاری کرده اید

با بررسی تحقیقات لازم درباره یک ست سرسید میتواند یک نتیجه منحصر به فرد را داشته باشد

و باعث افزایش چشمگیر خرید و فروش خود شوید

وجه مثبت دیگری ست سرسید میتواند داشته باشد فرهنگ سازی است

شما با هنرمندی میتوانید کالای خود را با مجموعه از اشعار شاعران بزرگ و یا تصاویر زیبا و خاص از کشور

آن را همسو کرده و این تبلیغات را با تاثیر گذاری بیشتری معرفی نمایید

1	هزینه چاپ	40 %
2	میزان رضایت مشتری	95%
3	سفارش آنلاین	دارد

